

2012-2016年中国挡渣球产业深度调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国挡渣球产业深度调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201209/88873.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

挡渣球是一种在出钢将结束时堵住出钢口以阻断渣流入钢包内的球体。1970年日本新日铁公司发明，其原理是利用挡渣球密度介于钢、渣之间(一般为4.2—4.5g / cm³)，在出钢将结束时堵住出钢口以阻断渣流入钢包内，挡渣球的形状为球形，其中心一般用铸铁块、生铁屑压合块、小废钢坯等材料做骨架，外部包砌耐火泥料，可采用高铝质耐火混凝土、耐火砖粉为掺和料的高铝矾土耐火混凝土或镁质耐火泥料。只要满足挡渣的工艺要求，应力求结构简单，成本低廉。中企顾问网发布的《2012-2016年中国挡渣球产业深度调研与投资前景分析报告》共十三章。在对挡渣球产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对挡渣球产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对挡渣球产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 挡渣球行业发展概述 第一节 行业界定 一、行业经济特性 二、主要细分行业 三、产业链结构分析 第二节 挡渣球行业发展成熟度 一、行业发展周期分析 二、行业中外市场成熟度对比 三、行业及其主要子行业成熟度分析 第三节 挡渣球市场特征分析 一、市场规模 二、产业关联度 三、影响需求的关键因素 四、国内和国际市场 五、主要竞争因素 六、生命周期 第二章 中国挡渣球行业市场发展环境分析 第一节 国内挡渣球经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、2012年中国挡渣球经济发展预测分析 第二节 中国挡渣球行业政策环境分析 第三章 2010-2012年中国挡渣球行业数据监测分析 第一节 2010-2012年中国挡渣球行业总体数据分析 一、2010年中国挡渣球行业全部企业数据分析 二、2011年中国挡渣球行业全部企业数据分析 三、2012年1-6月中国挡渣球行业全部企业数据分析 第二节 2010-2012年中国挡渣球行业不同规模企业数据分析 一、2010年中国挡渣球行业不同规模企业数据分析 二、2011年中国挡渣球行业不同规模企业数据分析 三、2012年1-6月中国挡渣球行业不同规模企业数据分析 第三节 2010-2012年中国挡渣球行业不同所有制企业数据分析 一、2010年中国挡渣球行业不同所有制企业数据分析 二、2011年中国挡渣球行业不同所有制企业数据分析 三、2012年1-6月中国挡渣球行业不同所有制企业数据分析 第四章 中国挡渣球行业市场运行状况分析 第一节 中国挡渣球行业基本概况 一、挡渣球市场分析 二、挡渣球大型高端产品发展情况 第二节 影响挡渣球行业发展的因素 一、经济危机 二、反倾销税限制 三、成本的上涨 四、人民币升值 第三节 中国挡渣球行业供需情况分析 一、挡渣球企业的发展机遇分析 二、大型挡渣球等产品自主研发情况分析 三、挡渣球企业产业优化与战略调整情况分析 四、2012-2016年

挡渣球行业发展预测分析 第五章 中国挡渣球销售市场动态分析第一节 挡渣球国内营销模式分析 第二节 行业价格竞争方式分析 第三节 挡渣球国内销售渠道分析 第四节 挡渣球行业国际化营销模式分析 第五节 挡渣球重点销售区域分析 第六节 挡渣球内部与外部流通量分析 第六章 中国挡渣球市场价格及价格走势分析 第一节 挡渣球年度价格变化分析 第二节 挡渣球月度价格变化分析 第三节 挡渣球各厂家价格分析 第四节 挡渣球市场价格驱动因素分析 第五节 2012-2016年我国挡渣球市场价格预测 第七章 中国挡渣球行业重点企业运行状况分析 第一节 银柴冲剂公司 一、企业简介 二、产品介绍 三、经营情况 四、未来发展趋势 五、企业优劣势分析 六、企业投资情况调查 七、企业产品特征现状及趋势分析 八、企业最新动态研究 九、企业战略发展分析 第二节 银柴冲剂公司 一、企业简介 二、产品介绍 三、经营情况 四、未来发展趋势 五、企业优劣势分析 六、企业投资情况调查 七、企业产品特征现状及趋势分析 八、企业最新动态研究 九、企业战略发展分析 第三节 银柴冲剂公司 一、企业简介 二、产品介绍 三、经营情况 四、未来发展趋势 五、企业优劣势分析 六、企业投资情况调查 七、企业产品特征现状及趋势分析 八、企业最新动态研究 九、企业战略发展分析 第四节 银柴冲剂公司 一、企业简介 二、产品介绍 三、经营情况 四、未来发展趋势 五、企业优劣势分析 六、企业投资情况调查 七、企业产品特征现状及趋势分析 八、企业最新动态研究 九、企业战略发展分析 第五节 银柴冲剂公司 一、企业简介 二、产品介绍 三、经营情况 四、未来发展趋势 五、企业优劣势分析 六、企业投资情况调查 七、企业产品特征现状及趋势分析 八、企业最新动态研究 九、企业战略发展分析 第八章 中国挡渣球消费者调查分析 第一节 挡渣球市场调查对象情况分析 一、不同收入水平消费者偏好调查 二、年龄结构调查 三、不同地区的消费者偏好调查 第二节 挡渣球消费者消费习惯调查 一、挡渣球产品消费者购买频次调查 二、消费者对挡渣球价格认同情况调查 三、消费者购买渠道情况调查 第三节 挡渣球消费者品牌状况调查 一、消费者品牌忠诚度调查 二、消费者的消费理念调研 三、消费者对挡渣球品牌偏好调查 四、消费者对挡渣球品牌的首要认知渠道 第九章 2012-2016年中国挡渣球企业竞争策略分析第一节 挡渣球市场竞争策略分析 一、2011年挡渣球市场增长潜力分析 二、2011年挡渣球主要潜力品种分析 三、现有挡渣球产品竞争策略分析 四、潜力挡渣球品种竞争策略选择 五、典型企业产品竞争策略分析 第二节 挡渣球企业竞争策略分析 一、金融危机对挡渣球行业竞争格局的影响 二、金融危机后挡渣球行业竞争格局的变化 三、2012-2016年我国挡渣球市场竞争趋势 四、2012-2016年挡渣球行业竞争格局展望 五、2012-2016年挡渣球行业竞争策略分析 六、2012-2016年挡渣球企业竞争策略分析 第十章 挡渣球行业竞争格局展望分析第一节 挡渣球行业的发展周期 一、挡渣球行业的经济周期 二、挡渣球行业的增长性与波动性 三、挡渣球行业的成熟度 第二节 挡渣球行业历史竞争格局综述 一、挡渣球行业集中度分析 二、挡渣球行业竞争程度 第三节 中国挡渣球市行业SWOT分析与对策 一、优势 二、劣势 三、威胁 四、机

遇五、发展我国挡渣球市工业的建议 第十一章 2012-2016年我国挡渣球行业发展趋势预测分析第一节 挡渣球行业产量预测 第二节 挡渣球行业销售收入预测 第三节 挡渣球行业总资产预测 第四节 挡渣球行业工业总产值预测 第五节 我国挡渣球行业市场未来发展的走向预测 第六节 中国挡渣球企业面对市场竞争采取的措施 第十二章 2012-2016年中国挡渣球行业趋势及投资战略分析第一节 挡渣球行业发展趋势分析 一、市场发展趋势 二、行业竞争趋势 三、渠道分布趋势 四、市场趋势分析 第二节 挡渣球行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、竞争战略规划 第十三章 2012-2016年中国挡渣球行业投资机会与风险分析第一节 2012-2016年中国挡渣球行业投资机会 一、市场前景 二、投资机会 第二节 挡渣球行业投资效益分析 一、投资状况分析 二、投资效益分析 三、投资趋势预测 四、投资方向 五、投资的建议 六、新进入者应注意的障碍因素分析 第三节 影响挡渣球行业发展的主要因素 一、有利因素分析 二、稳定因素分析 三、不利因素分析 四、行业发展面临的挑战分析 五、行业发展面临的机遇分析 第四节 挡渣球行业投资风险及控制策略分析 一、市场风险及控制策略 二、政策风险及控制策略 三、经营风险及控制策略 四、行业技术风险及控制策略 五、同业竞争风险及控制策略 六、其他风险及控制策略 图表目录（部分）：图表：2005-2011年国内生产总值图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）图表：2005-2011年国家外汇储备图表：2005-2011年财政收入图表：2005-2011年全社会固定资产投资图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力图表：.....更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201209/88873.html>